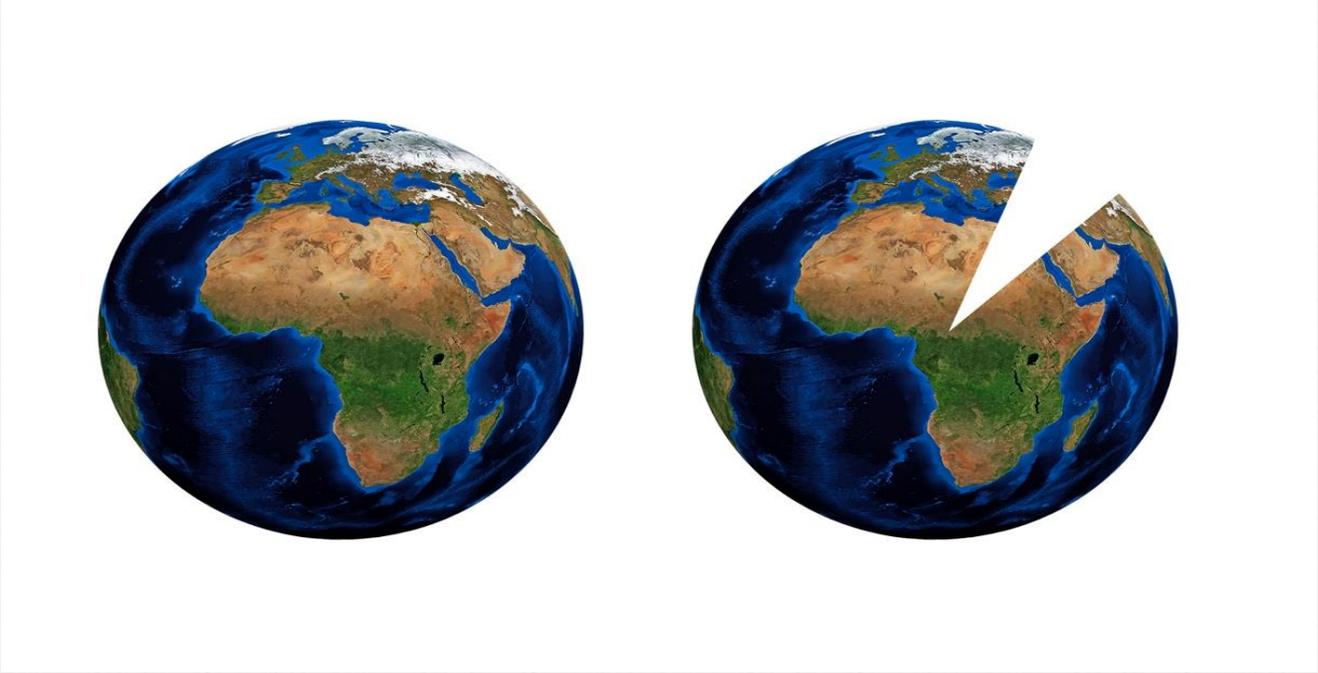




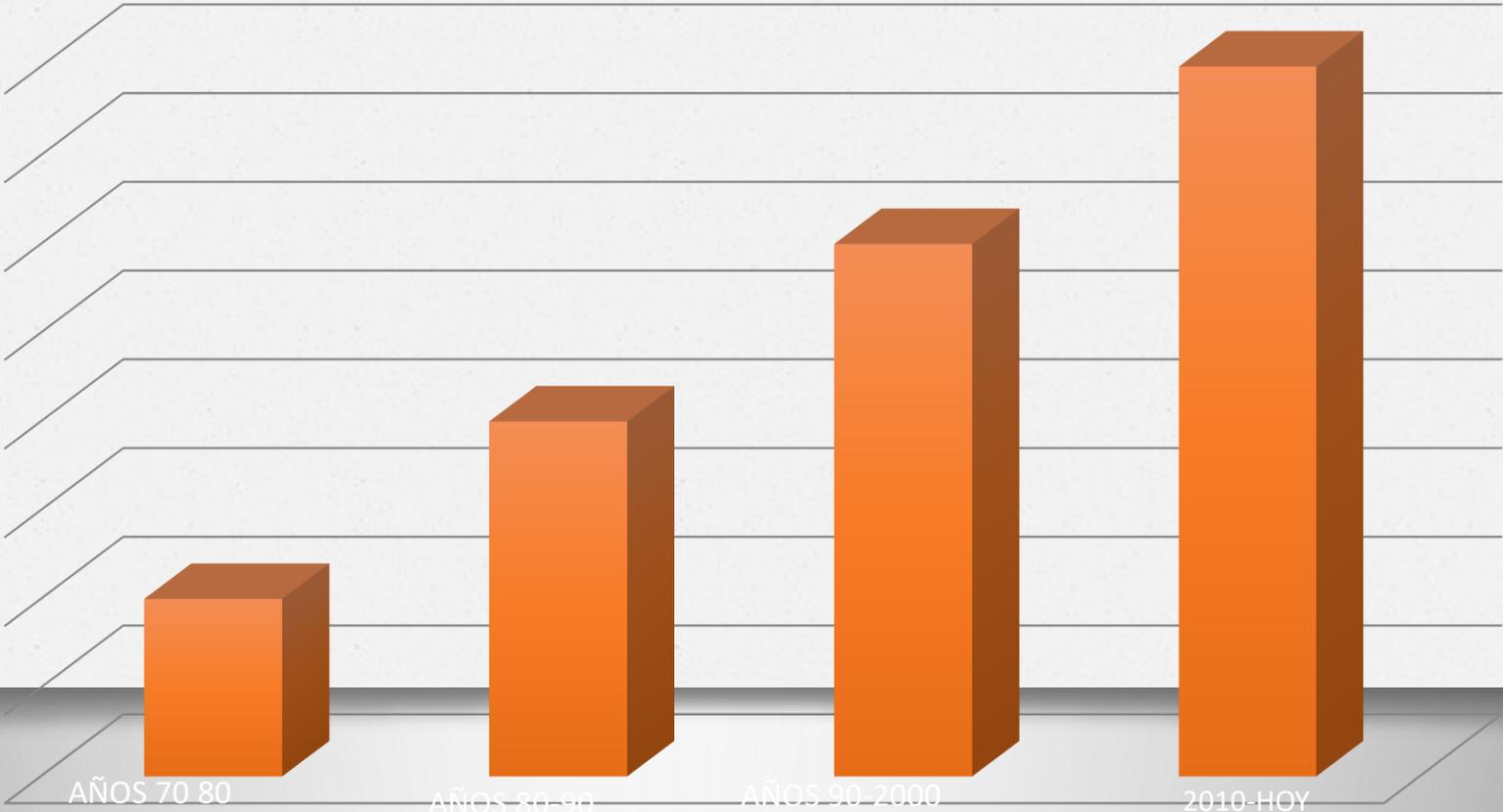
**El rol del consumidor en la Economía
circular**

Brenda Chávez

3 de abril 2025



EN 4 DÉCADAS HEMOS CUADRUPLICADO LA PRODUCCIÓN





Residuos textiles





E-waste



La producción y el consumo responsables son el punto número 12º de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la ONU para 2030.



Las “R” clásicas

Reducir
Reparar
Recuperar
Reutilizar
Reciclar

Y alguna más...

Rediseñar
Replantear
Reformular

¿Qué podemos hacer?

- Alarga el ciclo de vida de los objetos, prendas, etc.
- Optimizar los recursos empleados.
- No utilizar otros recursos nuevos.
- Reducir los residuos, generando menos impacto socioambiental.



RODI HARTONO

Indonesia

Datos interesantes a tener en cuenta

- Ropa: según WRAP (Reino Unido), mantener nuestra ropa en uso **sólo nueve meses adicionales**, reduce la huella de carbono, desechos y agua un **20-30 % cada una**.
- Residuos electrónicos: según el WEEE Forum, 57,4 millones de toneladas en 2021, **más que la Gran Muralla China**. Cada tonelada que evitamos ahorra unas 2 toneladas de emisiones de CO₂.

“Solos vamos más rápido,
pero juntos vamos más lejos”.

Mahatma Gandhi

- Si nos sumamos al movimiento de reparadores, o de *reparing*, con 7.500 *repair cafés* en el mundo, que reparan más de 13.000 productos al mes.
- O utilizamos guías de reparación globales gratuitas como iFixit, e iniciativas como Konpondu (Vitoria).

¿Qué podemos impulsar?

- Hábitos circulares individuales y colectivos.
- Un tejido profesional local circular, compostaje, reparadores, recuperadores, reciclaje, etc.

¿Qué queda fuera de nuestro alcance?

- Hacer el trabajo de las **instituciones, administraciones y empresas** de estimular y potenciar la economía circular.

Nuestro margen de maniobra es limitado...

Tres cuestiones a tener en cuenta:

- 1) No es justo externalizar la responsabilidad y la acción sólo a las personas consumidoras.
- 2) Es necesario facilitar la reutilización, la reparación, el retorno, etc.
- 3) Es interesante motivar y premiar a las personas consumidoras.





¡GRACIAS!

Bluesky: [@brendachavez.bsky.social](https://bsky.app/profile/@brendachavez.bsky.social)

IG: [@brendachavez_](https://www.instagram.com/brendachavez_)

X: [@BrendaChavez_](https://twitter.com/BrendaChavez_)

www.brendachavez.com



2025 BASQUE CIRCULAR SUMMIT



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

INDUSTRIA, TRANSIZIO
ENERGETIKO ETA
JASANGARRITASUN SAILA

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y
SOSTENIBILIDAD

#BCS2025

basquecircularsummit.eus