

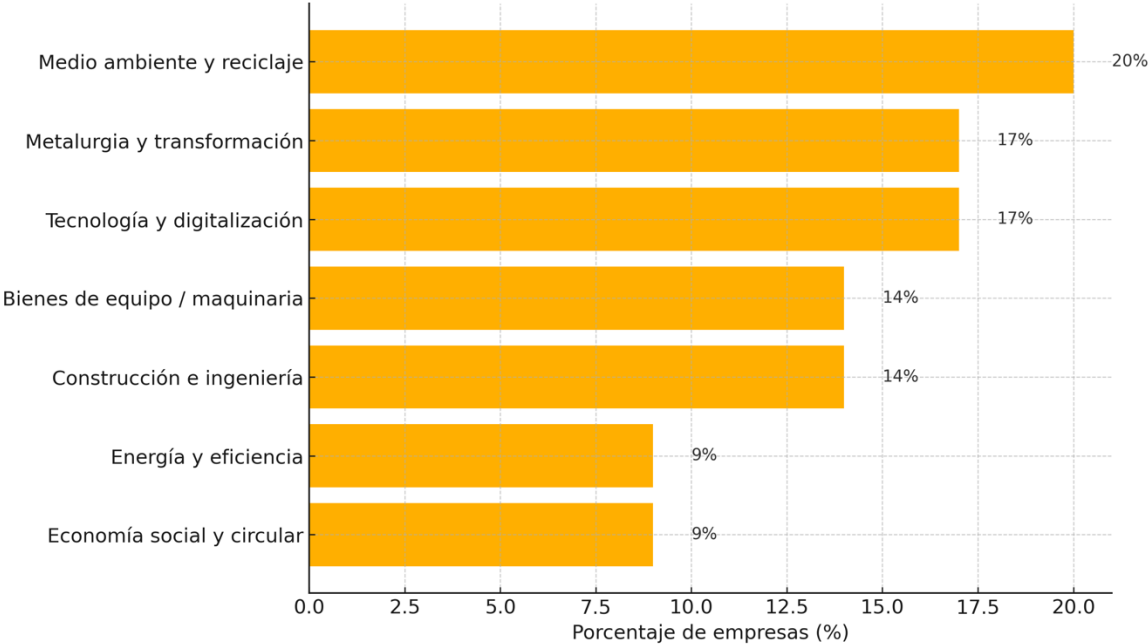
Modelos circulares desde dentro:
aprendizajes y claves tras acompañar a más
de 30 empresas vascas

Javier Medina Antón, Qi EUROPE

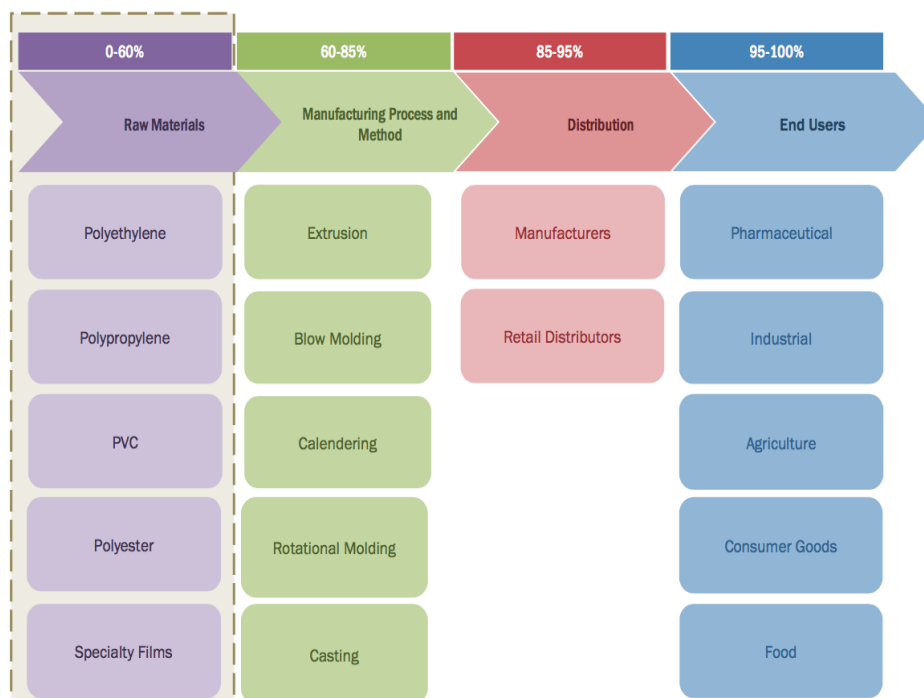
4 de abril de 2025

Predominio de la pequeña y mediana empresa con impacto económico y medioambiental significativo

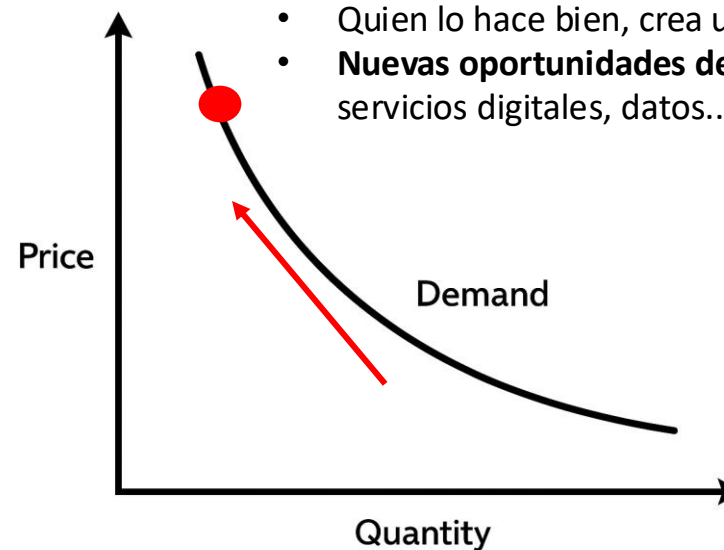
Sector	% Empresas	Tamaño predom
Metalurgia y transformación	17%	Mediana y grande
Medio ambiente y reciclaje	20%	Pequeña y mediana
Bienes de equipo / maquinaria	14%	Mediana
Tecnología y digitalización	17%	Pequeña
Construcción e ingeniería	14%	Mediana
Energía y eficiencia	9%	Pequeña y mediana
Economía social y circular	9%	Pequeña



Transformar el modelo de negocio implica repensar cómo generamos y retenemos valor a través de la circularidad



- Permite alargar la vida útil de productos y mantener la relación con el cliente, lo que se traduce en nuevos ingresos y fidelización.
- Clave en sectores industriales para cumplir normativa y posicionamiento reputacional.
- La retención del valor se materializa mediante el conocimiento y la experiencia de la empresa en el sector
- La digitalización permite escalar, mejorar el impacto ambiental y seguir siendo competitivo en sectores maduros
- Quien lo hace bien, crea una ventaja sostenible difícil de imitar.
- **Nuevas oportunidades de negocio:** reacondicionamiento, mantenimiento, servicios digitales, datos...



Anticipar y superar los retos del modelo circular y reducir el riesgo empresarial

De producto a servicio, miedo a lo desconocido, dudas sobre el retorno...

Factores comerciales: productos o servicios (gama y características), nuevos lanzamientos previstos, estructura de las ventas (por productos, por clientes, por mercados), marcas y protección de las mismas, red comercial, fuerza de ventas, publicidad y promoción, imagen de la empresa, etc.

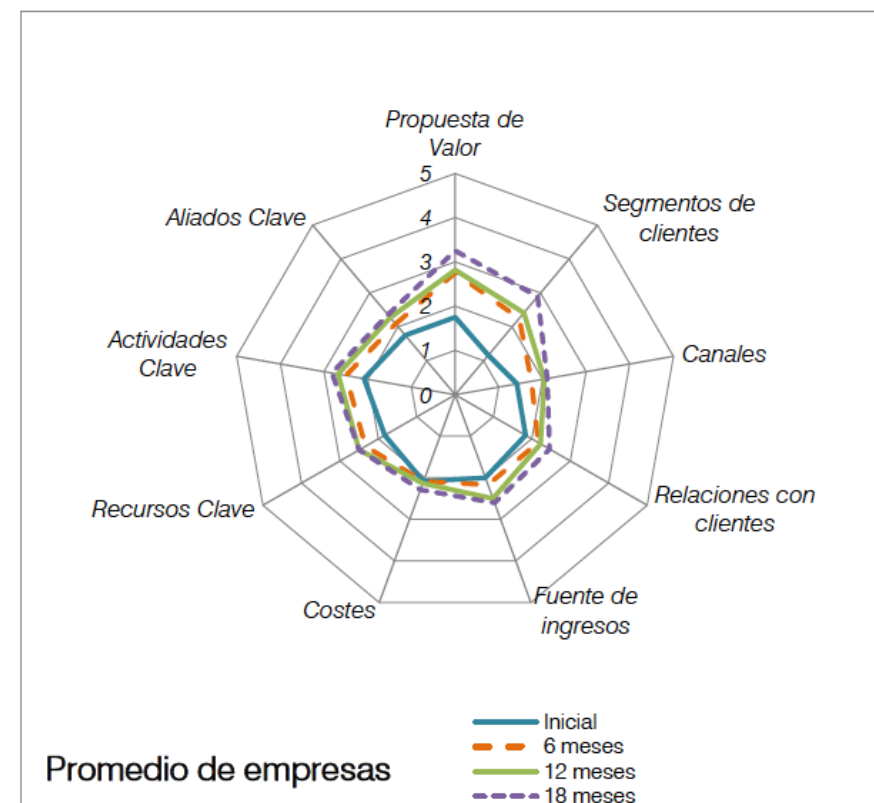
Factores técnico/productivos: nivel tecnológico, maquinaria e instalaciones, productividad, calidad obtenida, acuerdos y licencias, gestión de compras, control y gestión de stocks, planificación de la producción, control de costes. Seguridad e higiene, etc.

Factores humanos y de gestión: estructura jurídica o accionarial, tipo de gestión, estilo de dirección, cultura de la organización, reparto de responsabilidades, nivel de formación y experiencia de la plantilla, conocimientos de gestión, capacidad del equipo directivo, clima y motivación, etc.

Factores financieros: inversiones iniciales, liquidez, rentabilidad, solvencia, capacidad financiera, margen comercial, periodo medio de cobro y pago, nivel de morosidad, etc.

Impulsado la transformación...

- Apoyo financiero adaptado a nuevos modelos
- Acompañamiento estratégico para rediseñar procesos e implantación del modelo
- Escalabilidad como criterio crítico de recurrencia y viabilidad
- Modelos híbridos permiten empezar sin romper todo
- Estándares claros (remanufactura, pasaporte digital)
- Alianzas entre industria, digitalización y financiación





ECOINNOVACIÓN EN EUSKADI

PROYECTOS INDUSTRIALES PARA NUEVAS SOLUCIONES CIRCULARES



AUTOMOCIÓN



MAQUINARIA



METAL

OTROS MEDIOS DE
TRANSPORTE

QUÍMICO



ALIMENTACIÓN



BIENES DE CONSUMO

CONSTRUCCIÓN Y
OBRASEQUIPOS ELÉCTRICOS Y
ELECTRÓNICOS

SECTORES



EMPRESAS

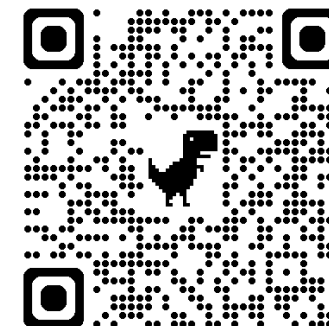


FACTOR MOTIVANTE

Casi 200 proyectos de ecoinnovación circular disponibles

- Modelos de negocio circulares (servitización y retención valor de producto) > 20
- Modelos de negocio de retención del valor de los materiales > 15
- Proyectos basados en digitalización: 30% en los últimos años

<https://ecoinnovacion.ihobe.eus/>





2025 BASQUE CIRCULAR SUMMIT



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

INDUSTRIA, TRANSIZIO
ENERGETIKO ETA
JASANGARRITASUN SAILA

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y
SOSTENIBILIDAD

#BCS2025

basquecircularsummit.eus