Iniciativas Circulares – Estrategias micro con afección meso

24 nov 16:00 h -16:45 h

Evento paralelo

- **EDP España ha definido una estrategia de economía circular propia con el fin de adaptar este concepto a la realidad de una empresa de servicios. Una estrategia que define los principios sobre los que se han de basar todos los ejes de actuación de las diferentes unidades de negocio.**
- **Grunver Sostenibilidad asociará el nivel micro de evaluación con el nivel meso, donde se disponen de estándares y métricas internacionales capaces de facilitar la visión global de la transición hacia una economía descarbonizada de las organizaciones.**
- **Siemens Gamesa Renewable Energy presentará una iniciativa propia de circularidad en el sector de las energías renovables. La remanufactura de multiplicadoras se refleja en una mejora de circularidad propia y permitirá avanzar hacia nuevos modelos de negocios enfocados en la servitización.**

La economía circular ha demostrado ser una estrategia de producción y consumo que puede aportar beneficios económicos, sociales y ambientales. Sin embargo, evaluar el potencial circular de un producto, componente o material a lo largo de todo su ciclo de vida y de la cadena de valor supone un reto, ya que engloba distintos niveles sistémicos que además son complementarios.

Como se resalta desde la Comisión Europea en su presentación del marco de seguimiento para una economía circular *"la transición hacia una economía circular no se limita a determinados materiales o sectores, sino que se trata de un cambio sistémico que afecta a la totalidad de la economía e incluye todos los productos y servicios."* Si bien, no existe una medida única o sistema de puntuación que permita reflejar la "circularidad" de la economía en todas sus dimensiones.

De acuerdo con los análisis de la Comisión Europea, lo ideal sería que la monitorización incluyera indicadores que reflejen las tendencias relativas a la preservación del valor económico de los productos, materiales y recursos, así como las tendencias relativas a la generación de residuos. La novedad del concepto y la amplitud del campo de trabajo hacen que en la actualidad no exista un único marco de monitorización y reporte estándar en materia de economía circular, sino que convivan varios sistemas de indicadores resultado de la adaptación del concepto de economía circular al contexto de cada organización y territorio.

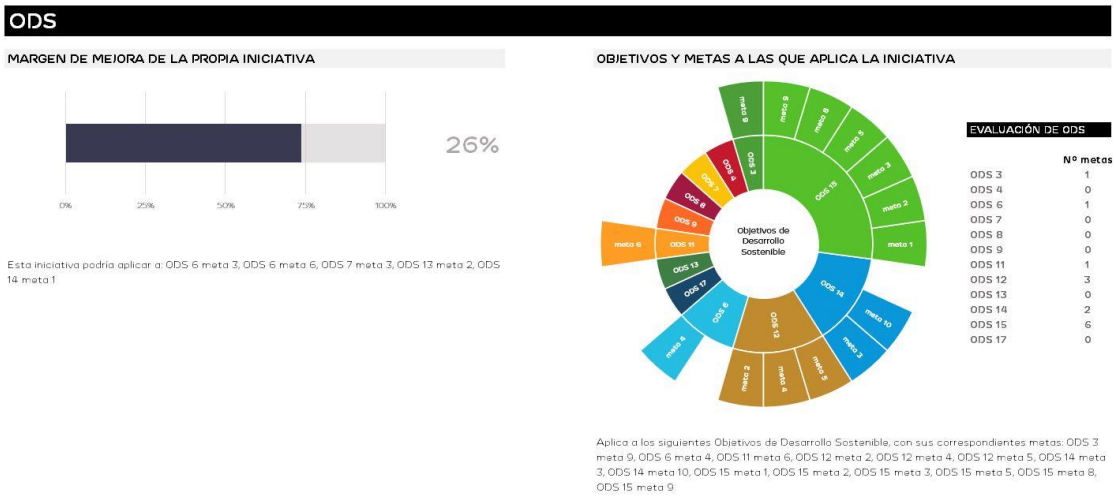
La sesión *"Iniciativas Circulares – Estrategias micro con afección meso"* iniciará con la presentación del caso de éxito de la metodología propia de EDP España denominada CIRCUMETRIC: instrumento para la evaluación de la circularidad de cada iniciativa de la organización, permitiendo priorizar aquellas más circulares y sostenibles.

- **[16:00 h – 16:10 h] CIRCUMETRIC - Evaluación de proyectos Circulares**

Ana Álvarez, Directora de Desarrollo Ambiental. EDP España

Circumetric habilita un cuestionario sobre circularidad a rellenar con los datos específicos de cada iniciativa o proyecto y al mismo tiempo, considera la contribución de las iniciativas a los ODS, alineando así la herramienta con la Agenda 2030. Una vez rellenado el cuestionario, las respuestas se traducen en resultados independientes para la circularidad y para la sostenibilidad; donde los primeros se desglosan mediante un gráfico de araña en el aporte al ahorro de los recursos (material, energía y agua), al aumento de la vida útil, a la mejora del capital natural y a la facilitación de otras iniciativas circulares.

Los segundos se desglosan en los ODS a los que contribuye en mayor medida la iniciativa evaluada.



- **[16:10 h – 16:20 h] CTI 3.0 - Evaluación a nivel meso**

Dagny Eline Vidal, técnica ambiental en Circularidad y Descarbonización. Grunver Sostenibilidad

La evaluación a nivel micro de la metodología CIRCUMETRIC, desarrollada por EDPE con la colaboración de Grunver Sostenibilidad, permite implementar estrategias circulares específicas, seleccionando aquellas con un mayor potencial. Así, estas acciones tendrán un reflejo de mejora e incremento de la circularidad en un nivel superior, en un nivel meso.

Así, se presentarán indicadores de Economía Circular que dan respuesta a la necesidad de evaluar el desempeño de las estrategias en la organización, permitiendo establecer metas y objetivos medibles en el marco de hojas de rutas circulares.

La consecución de estrategias de EC efectivas y eficientes requiere de sistemas de cuantificación del progreso que permitan tomar las acciones adecuadas en concordancia con los resultados conseguidos. Contar con indicadores de EC resulta imprescindible para:

- Medir la circularidad de toda la empresa, no solo la de sus productos y flujos de materiales.
- Revelar fortalezas y áreas de mejora.
- Apoyar la toma de decisiones y el desarrollo estratégico para la adopción de la economía circular.
- Proporcionar transparencia adicional a inversores y clientes sobre la circularidad de la empresa y su evolución temporal.

La implementación de estos indicadores de EC permite:

- Disponer de un diagnóstico inicial e Identificar oportunidades de circularidad y riesgos de linealidad dentro de la organización con el objeto de mejorar la resiliencia y longevidad de la organización.
- Establecer una línea base y fijar objetivos de mejora en términos de circularidad.
- Medir y monitorizar el progreso de la transición hacia la circularidad de la organización.
- Dar respuesta a clientes y partes externas interesadas.
- Comenzar conversaciones a lo largo de la cadena de valor sobre aspectos prioritarios de circularidad compartidos.
- Atraer nuevos negocios mientras se avanza simultáneamente en los objetivos circulares de los clientes.

En definitiva, estos indicadores ayudan a mejorar el desempeño ambiental de la organización aumentando de esta forma su competitividad ya que una organización más circular logra:

- Menor impacto ambiental (siempre que no haya traspaso de cargas).
- Mejor reputación.
- Nuevos mercados e incremento del valor añadido para las ventas.
- Rentabilidad de proyectos (en la mayor parte de los casos).
- Menor exposición a riesgos asociados a las materias primas.

- **[16:20 h – 16:30 h] Circularidad Eólica – De la reparación a la reingeniería de multiplicadoras**

Óscar López Viña, HSE Manager de Gearbox, Siemens Gamesa Renewable Energy

La industria eólica es relativamente joven y es consciente de la responsabilidad de encontrar una forma sostenible de tratar los componentes de los aerogeneradores al final de su ciclo de vida. La mayoría de los componentes de un aerogenerador ya pueden reciclarse hoy en día, pero las palas de los aerogeneradores, en concreto, representan un reto por la compleja composición de sus materiales.

La empresa promueve activamente la creación de una economía circular identificando oportunidades de reciclaje de productos a gran escala, haciendo que los materiales de las turbinas sean más sostenibles y mejorando la eficiencia de los residuos y los recursos. Para ello, la empresa anuncia un ambicioso objetivo de rediseñar todas sus turbinas para garantizar que sean 100% reciclables para 2040 y las palas totalmente reciclables para 2030. Este paso marca un hito hacia una cadena de valor eólica totalmente reciclable.

En la sesión actual se abordará la circularidad aplicada en la remanufactura de las multiplicadoras, donde se pondrá en valor la eficiencia en el uso de recursos por parte de la organización, optimizando el bucle.

- **[16:30 h – 16:45 h] Mesa redonda – Retos y oportunidades de la circularidad como instrumento de comunicación y reporte ambiental**

Cada ponente expondrá en un máximo de 5 minutos su visión general relativa a los retos y oportunidades percibidos en torno a la circularidad. Posteriormente, se dinamizará una mesa redonda de 10 minutos.

Modera: *Roberto Campo Almeida, Coordinador Ecoinnovación. Grunver Sostenibilidad.*

- Actualmente, ¿Cuán viable es la comunicación y reporte la información relativa a la circularidad de forma objetiva, veraz, transparente y completa?
- ¿Principales barreras para implementar sistemas/metodologías de evaluación de circularidad a nivel micro? ¿A nivel meso?
- ¿Cómo poner en valor la competitividad alcanzada con las estrategias circulares?
- ¿Se dispone de información en la cadena de valor?
- ¿La "tracción circular" se percibe también desde el cliente? O, principalmente, ¿son drivers legislativos en diversos agentes de la cadena de valor?
- Principales drivers para implementar un diagnóstico de circularidad