Sector Automoción, requisitos en sostenibilidad

Lucia Sanchez, BATZ Group 24 noviembre 2022









BATZ Group



Igorre munduan

Proveedor global de productos y servicios para el sector de la automoción y aeroespacial.

Lo formamos cerca de 1.300 profesionales. Contamos con 11 plantas productivas repartidas por todo el mundo, lo que nos permite acompañar a nuestros clientes en sus retos actuales y futuros.

Nace en 1963, situándose en Igorre actual sede del Grupo. Conjugamos la expansión internacional con el carácter y arraigo a nuestro entorno, perteneciendo como cooperativa a MONDRAGON Corporation.





BATZ Igorre







Nuestro propósito



Contribuir a un mundo mejor aportando soluciones de movilidad globales, innovadoras y sostenibles.

TOGETHER BEYOND2024

DIGITAL

- O Conectada
- Colaborativa
- Cibersegura
- O Dato único, accesible y fiable
- Agil

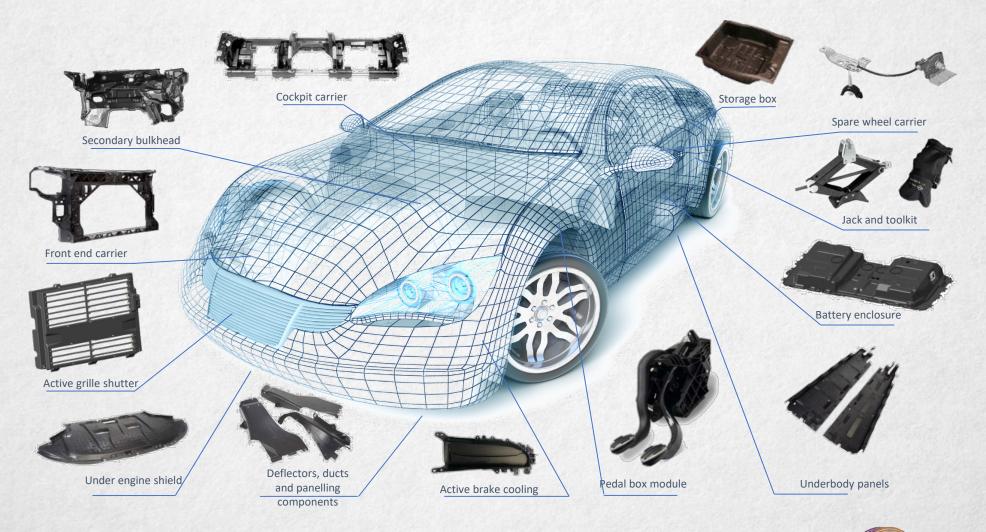
SOSTENIBLE

- Competitiva
- Cooperativa
- Implicada en la Sociedad
- O Comprometida con el entorno
- Fiel a su legado e innovadora



Productos seriados













Nuestros clientes

































































































Requisitos en sostenibilidad



Nuestras partes interesadas esperan actuación en los tres ejes de la sostenibilidad: Ambiental, Social y Gobierno.

Solo es posible integrando la sostenibilidad de forma efectiva en la estrategia empresarial.

No sólo nos enfocamos a clientes, debemos evidenciar nuestros compromisos ante Entidades Financieras, Administraciones Públicas y nuestros propios trabajadores.

Alcanzar la neutralidad Climática en Europa para el 2050 Reducir al menos un 55% las emisiones GEI en el 2030.

Euskadi, estrategia KLIMA 2050



Nos evalúan en sostenibilidad

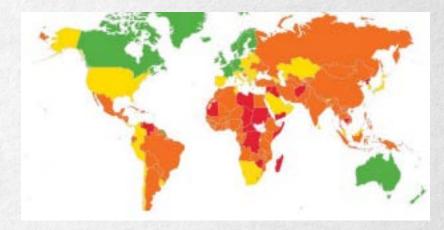


Disponemos de **Memoria de Sostenibilidad**, disponible en nuestra web.

Hemos obtenido medalla de plata en ECOVADIS

Todas nuestras plantas superan al menos el 80% en puntuación **NQC**

Nos auditan in situ según directrices de la Responsible Business Alliance (RBA) mediante adhesión al **Validated Assesment Program**.



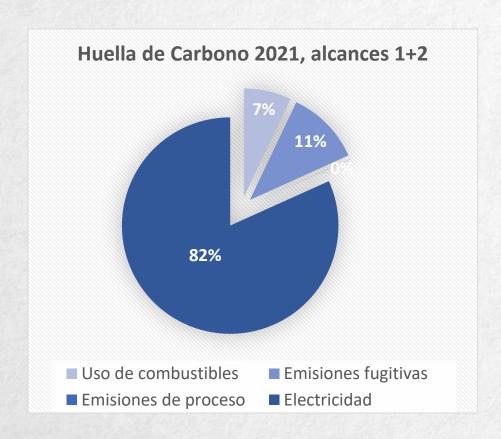
Plantas productivas ubicadas en regiones rojas o naranjas deben reportar a ciertos clientes su auditoria VAP



Automoción, exigencias en sostenibilidad



Debemos medir nuestro impacto ambiental con el objetivo de establecer planes para su reducción.



1. Huella de Carbono de Organización incluyendo emisiones directas e indirectas

¿Se han establecido objetivos para alcanzar la neutralidad climática?

Adhesión SBTi (o similares)

Compra de energía con origen renovable

Planes de Eficiencia Energética

Eliminación del uso de combustibles fósiles

Incorporación de materiales recicladas

Reducción de los residuos generados

2. Análisis de Ciclo de Vida de nuestros productos, diferenciados por planta productiva que los fabrica.

¿Podemos ofrecer un producto con menor impacto ambiental?

Redefinición de diseños con nuevos materiales

Procesos mas eficientes

Homologación de nuevos proveedores





Cómo lo desarrollamos



Lucia Sanchez, Isanchez@batz.es

Lucia Sanchez Mendez | LinkedIn

www.basquecircularsummit.eus







